



# OBSERVATORI DEL TURISME

## BAIX EMPORDÀ

Informe 2022

Edició: Agost de 2023

Autor: Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Baix Empordà

Pl. Joan Carreras i Dagas, 4-5 (baixos) | 17100 La Bisbal d'Empordà (Girona)

Tel. 972 64 23 10

[www.observatoriemporda.com](http://www.observatoriemporda.com)

En cas de dubtes i/o suggeriments de millora podeu enviar un correu a [turisme@baixemporda.cat](mailto:turisme@baixemporda.cat)

Fotografies: Consell Comarcal del Baix Empordà

© La reproducció total o parcial d'aquesta publicació per qualsevol mitjà queda prohibida sense el permís previ del titular dels drets de la propietat.

-----  
Abans d'imprimir el document, pensa si és realment necessari. Protegim el Medi Ambient.



# Índex

<u>Metodologia</u> .....	<b>2</b>
<u>Presentació</u> .....	<b>3</b>
<u>Informació general</u> .....	<b>4</b>
<u>Impacte del turisme al territori</u> .....	<b>6</b>
<u>Oferta turística</u> .....	<b>10</b>
<u>Perfil del visitant</u> .....	<b>11</b>
<u>Sostenibilitat del Baix Empordà</u> .....	<b>14</b>
<u>Identitat i reputació en línia</u> .....	<b>15</b>



# Metodologia

El present informe presenta una radiografia sobre l'impacte que l'activitat turística genera a la comarca del Baix Empordà tenint en compte diferents perspectives d'anàlisi. Així, la metodologia emprada ha pres de referència l'estudi presentat per l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) "Conceptualització d'un Observatori Turístic al Baix Empordà", a partir del qual s'ha establert el procediment de recollida de dades, les fonts d'obtenció de les mateixes i l'aplicació d'un seguit d'indicadors que permeten analitzar diferents àmbits de l'activitat turística.

Quant al tractament de les dades, es diferencien dos tipus segons s'obtinguin de fonts primàries o fonts secundàries.

En el primer cas, s'ha elaborat un model d'enquesta de satisfacció del visitant, que es distribueix arreu del territori segons: el pes turístic dels 36 municipis baix-empordanesos respecte del total de la comarca, l'estacionalitat i el grau d'especialització de cada tipus d'establiment turístic en l'àmbit municipal. Es considera treballar amb un escenari mixt entre la tècnica òptima de mostreig i un factor de proporcionalitat que respecti els pesos de cada municipi en el còmput global, definint una mostra total de 2.350 enquestes a realitzar anualment.

La proposta de distribució percentual d'aquestes és la següent:

- Àmbit públic (40 % del total d'enquestes): oficines de turisme i altres equipaments (museus i centres d'interpretació, centres culturals...).
- Àmbit privat (60 % del total d'enquestes): hotels, pensions i hostals, càmpings i establiments de turisme rural.\*

D'altra banda, i tenint en compte les xifres d'ocupació mensual, s'han distribuït les enquestes segons l'estacionalitat de la següent manera:

- Període 1: 20 % de les enquestes (de gener a maig, amb major intensitat per Setmana Santa)
- Període 2: 60 % de les enquestes (de juny a agost)
- Període 3: 20 % de les enquestes (de setembre a desembre)

Un segon model d'enquesta, relativa a l'oferta turística del Baix Empordà i basada en els indicadors de sostenibilitat turística European Tourism Indicators System (ETIS) proposats per la Comissió Europea, es distribueix entre hotels, càmpings i empreses de turisme rural\*. Amb un total de 215 enquestes a realitzar, es considera una mostra òptima per analitzar la tipologia i qualitat de l'oferta turística de la comarca i per garantir-ne la representativitat.

Pel segon tipus de dades, algunes de les fonts secundàries utilitzades per donar resposta als indicadors definits han estat: Tourism Data System del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Direcció General de Turisme, XIFRA de la Diputació de Girona, IDESCAT, INE, Observatori de Treball i Model Productiu, Agència Catalana de l'Aigua, Ports de la Generalitat, Caixabank, Facebook, Twitter, Instagram, Wikiloc i Google Maps.

---

\*Per falta d'informació i de rigor en la metodologia d'obtenció de dades, no es van incloure els Habitatges d'Ús Turístic (HUTS) en l'estudi "Conceptualització d'un Observatori Turístic al Baix Empordà".





# Presentació

L'Observatori del Turisme del Baix Empordà és una iniciativa del Consell Comarcal del Baix Empordà que té per objectiu generar coneixement sobre el territori i contribuir a la creació i ampliació de la informació estadística relacionada amb la realitat econòmica i turística de la comarca. En aquest sentit, es posa a disposició dels professionals del turisme i de tota la ciutadania, un conjunt de dades qualitatives i quantitatives que permeten analitzar i comprendre com es desenvolupa el turisme al Baix Empordà, entenent aquest sector com una de les activitats econòmiques més rellevants de la destinació.

El present informe, doncs, presenta una radiografia sobre quin va ser l'impacte que l'activitat turística va generar a la comarca del Baix Empordà l'any 2022, tenint en compte diferents perspectives d'anàlisi, com ara l'aportació del turisme a l'economia comarcal, conèixer quin és el perfil de turista que visita la destinació o interpretar quina identitat i reputació genera el territori a la xarxa, entre d'altres.



Aquest projecte s'emmarca dins l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Baix Empordà que pretén fomentar l'activitat turística de la comarca com a eix de desenvolupament econòmic i de cohesió territorial, així com millorar la competitivitat de la comarca, dels municipis, dels agents turístics i de les mateixes persones. L'àrea es regeix per la Comissió Turística, un òrgan decisor i impulsor de les polítiques turístiques de la comarca, fundat l'any 1994 i regit per un conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i diferents ajuntaments de la comarca. En aquest sentit, es pretén establir una política turística comuna a la destinació, amb la finalitat de treballar per a la desestacionalització i per a establir avantatges competitius basats en la diferenciació, la innovació i la qualitat.

La implantació de l'Observatori del Turisme del Baix Empordà és possible gràcies a la col·laboració i participació dels ajuntaments membres de la Comissió Turística i de les oficines de turisme. A més, compta amb el suport d'agents privats, els quals col·laboren en la recollida de dades que possibilita el posterior tractament dels resultats.

Finalment, és important destacar que la conceptualització i la implantació d'aquest observatori van ser subvencionades pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels programes Projectes Innovadors i Experimentals.

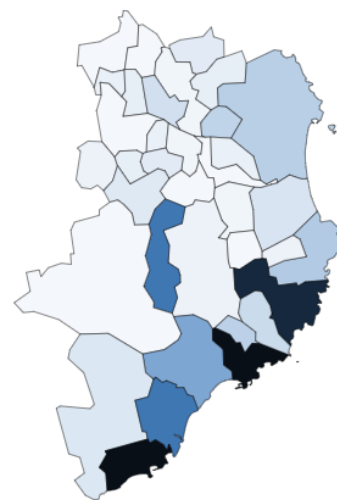


Font: El riu Ter. Fons CCBE.



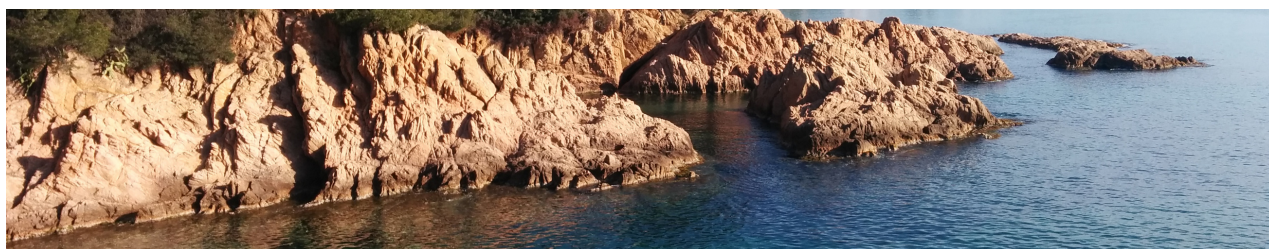
## Informació general

El Baix Empordà és una comarca de la província de Girona, situada al nord-est de Catalunya, amb una extensió de 701,69 km<sup>2</sup>, que limita amb tres comarques: al nord, amb l'Alt Empordà; a ponent, amb el Gironès, i al sud, amb la Selva. Està configurada per 36 municipis, amb capital a La Bisbal d'Empordà i amb una població total de 138.517 habitants (Idescat, 2022). La franja d'edat d'entre 45 a 49 anys és la més representativa de la comarca, tant per a homes com per a dones, amb una densitat de població de 197,4 hab/km<sup>2</sup>, esdevenint la densitat més alta de la província de Girona, per darrere de la comarca del Gironès. En línies generals, la major part de la població es concentra a la zona costanera, formada per 10 municipis, mentre que a l'interior, la població es configura a través de petits nuclis i els seus veïnats.



Densitat de població. Municipis del Baix Empordà, 2022. Font: IDESCAT.

Entre els accidents geogràfics del Baix Empordà destaquen el massís del Montgrí, al nord, i el massís de les Gavarres, al sud-oest. Un altre element d'alta importància per al territori és el riu Ter, el qual transcorre per 11 municipis de la comarca. Aquests i altres accidents geogràfics configuren el característic paisatge baix-empordanès, banyat per la Costa Brava i presidit per la plana de l'Empordà, on es localitzen gran part dels camps de conreu. A la comarca hi ha un total de 7 espais naturals protegits; quatre d'aquests espais combinen protecció marítima i terrestre (massís de les Cadiretes, Castell-Cap Roig, muntanyes de Begur i, finalment, el Parc Natural del Montgrí, les illes Medes i el baix Ter), dos són de caràcter fluvial (Riberes del Baix Ter i illa de Canet) i un, el que ocupa més extensió, és de caràcter forestal (les Gavarres). L'existència d'aquests espais naturals es pot entendre, no només com un element a preservar, sinó també com un important recurs per atraure el turisme actiu i de natura.



Font: Cala Jonca. Fons CCBE.

En una radiografia econòmica i social del Baix Empordà, s'observa que el PIB de la comarca l'any 2020, última dada publicada per l'IDECAT, era de 2.695,1 milions d'€, mentre que el VAB del mateix any era de 2.488,6 milions d'€. Tenint en compte aquestes macromagnituds, es constata que l'estructura econòmica del Baix Empordà es basa en el predomini del sector serveis, que representava el 75,90 % del total del VAB d'aquell any. A més, i segons dades de 2022 obtingudes de l'Observatori del Turisme, el sector serveis també és el que genera més llocs de treball a la comarca, representant un 84,60 %, entre afiliacions al règim general i afiliacions al règim d'autònoms. Més de la meitat dels llocs de treball del Baix Empordà són ocupats en activitats com l'hoteleria, el comerç, la construcció, les activitats immobiliàries i els serveis de distribució.

Pel que fa a la resta de l'estructura econòmica del Baix Empordà, l'agricultura, amb el predomini del conreu de secà, farratges i cereals, i del regadiu de productes d'horta, representava el 2,76 % del VAB del Baix Empordà l'any 2020. Quant al sector de la pesca, els ports pesquers s'ubiquen a Sant Feliu de Guíxols, Palamós i l'Estartit, sumant 2,9 milions d'€ que representen un 17,49 % sobre el total de vendes realitzades l'any 2022 en ports de la Generalitat. Cal destacar que la construcció és un sector que està tornant a créixer des de la crisi econòmica (12,46 % del VAB del 2020), tot i que se situa encara en valors molt inferiors als del 2008, mentre que un altre tret que caracteritza el Baix Empordà, és el poc pes que té l'activitat industrial, que representa només el 8,88 % del VAB del Baix Empordà (any 2020).

El turisme és actualment el motor econòmic de la comarca. Entre els llocs de treball del sector serveis, aquelles activitats vinculades al turisme són les que destaquen sobre la resta, mostrant així el Baix Empordà com una comarca turística. Segons la Diagnosi territorial del Baix Empordà publicada l'any 2018 pel Consell Comarcal del Baix Empordà "l'hostaleria és el sector que més influeix a l'economia, ja que és la que ocupa més persones, a més que, per la seva importància, és la que més influeix en l'estacionalitat de l'activitat econòmica comarcal". Cal remarcar també que, des del 2009, a cada any que passa, la distància entre el pic d'activitat (estival) i la vall (hivernal) augmenta, i passa d'una amplitud diferencial de 4.500 llocs de treball l'any 2009, a prop de 8.000 llocs de treball el 2017. També s'ha de mencionar que el model turístic de la comarca pel que fa a l'allotjament, està actualment molt sustentat en les modalitats de càmping i d'habitatges d'ús turístic que, entre totes dues tipologies, ocupen gairebé una proporció superior al 75 % de les places turístiques d'allotjament als municipis litorals, que són alhora els que acaparen la major part de l'activitat turística. A més, el territori té una forta tendència a la segona residència (el 42,19 % del total d'habitatges al Baix Empordà són considerats secundaris, segons dades de l'IDESCAT de l'any 2011), fet que contribueix a fer que els períodes estivals dupliquin i tripliquin la població resident en certs municipis, especialment els ubicats al litoral.

En línies generals, s'ha de destacar el desequilibri existent en l'oferta d'allotjament entre els municipis litorals i els ubicats a l'interior, marcant així la clara influència del turisme de costa. Aquí, la majoria de les places d'allotjament són de càmpings i d'habitatges d'ús turístic, en canvi a l'interior, predomina l'oferta de turisme rural, malgrat que comencen a localitzar-se altres modalitats més comunes a la costa, com ara hotels i càmpings.

### Municipi, Habitants 2022, Places d'allotjament turístic 2022\*

Albons   797   436	Garrigoles   177   53	St Feliu de Guíxols   22149   8380
Begur   4177   11489	Gualta   439   354	Sta Cristina d'Aro   5585   6399
Bellcaire d'Empordà   713   264	Jafre   386   33	Serra de Daró   233   83
La Bisbal d'Empordà   11163   331	Mont-ras   1676   1894	La Tallada d'Empordà   480   94
Calonge i Sant Antoni   11712   23736	Palafrugell   23396   19610	Torrent   166   131
Castell - Platja d'Aro   11757   30320	Palamós   18145   14336	Torroella de Montgrí   12061   31025
Colomers   204   28	Palau-sator   327   255	Ullà   1195   111
Corçà   1268   248	Pals   2548   16089	Ullastret   250   117
Cruïlles, Monells i St Sadurní de l'Heura   1338   540	Parlavà   415   119	Ultramort   224   220
Foixà   288   138	La Pera   438   118	Vall-llobrega   926   894
Fontanilles   163   126	Regencós   271   142	Verges   1162   124
Forallac   1765   669	Rupià   300   124	Vilopriu   223   183

\*Les places d'allotjament turístic comptabilitzades són relatives a hotels, càmpings, establiments de turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic (HUTS).



# Impacte del turisme al territori

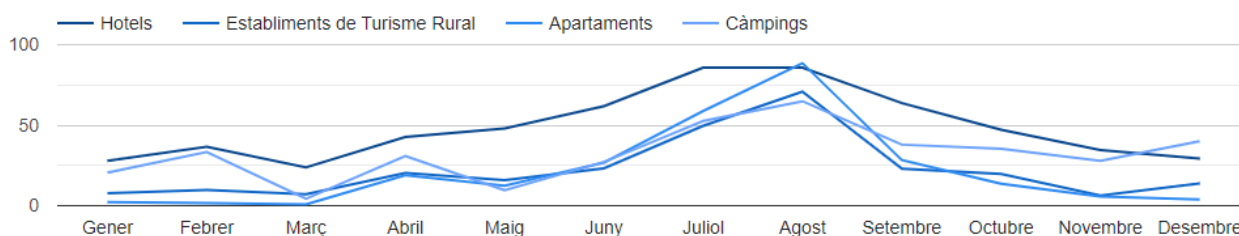
## TAXA D'OCCUPACIÓ TURÍSTICA

La taxa d'ocupació dels allotjaments turístics\*, tenint en compte hotels, càmpings, apartaments turístics i establiments de turisme rural, es refà de l'afectació provocada per la pandèmia i recupera la seva corba habitual en totes les tipologies d'allotjament.

Com mostren els resultats obtinguts, els primers mesos de l'any l'ocupació mitjana es situa entre el 10 % i el 30 %, augmentant fins a un 40 % el mes d'abril, coincidint amb la Setmana Santa. És a partir dels mesos de juliol i agost on la taxa d'ocupació turística s'accentua, vorejant el 90 % d'ocupació en el cas d'hotels i apartaments turístics i el 70 % en càmpings i establiments de turisme rural.

En general, totes les modalitats segueixen un mateix patró de comportament al llarg de l'any, tot i que els hotels mostren una taxa d'ocupació superior respecte la resta.

Taxa d'ocupació dels establiments d'allotjament turístic

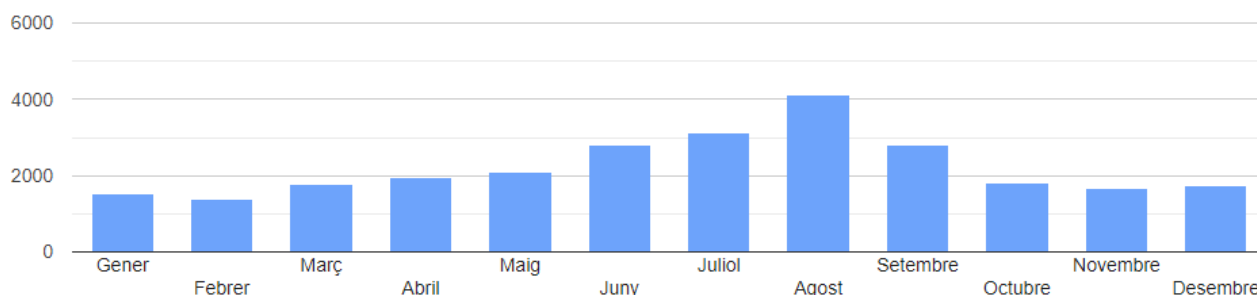


Amb aquests resultats, doncs, no només es recupera la fluctuació típica de la taxa d'ocupació turística al llarg de l'any, sinó que també s'assoleixen els percentatges d'ocupació habituals.

## ESTACIONALITAT

Les dades relatives al volum mensual d'escombraries generades arreu de la comarca reflecteixen la forta estacionalitat que pateix el territori. Així, la diferència de residus recollits a l'agost (4.127,7 tones) i al febrer (1.389,5 tones), és del 197 %, una dada que creix en comparació a l'any 2021 (137 %). Aquest fet demostra la clara recuperació del sector turístic, ja que no només es posa de manifest l'increment de residus generats als mesos estivals en comparació a l'hivern, sinó que aquesta diferència es veu accentuada respecte a l'any anterior, demostrant que la pressió turística rebuda al 2022 va ser major.

Volum d'escombraries



\*Resultats aproximats a la realitat territorial, ja que en alguns casos, no s'han obtingut suficients dades per a garantir-ne a la representativitat.

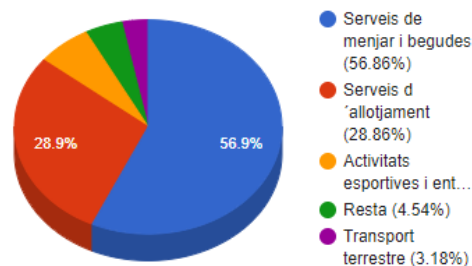
## OCUPACIÓ I MERCAT LABORAL

El 25,38 % de les persones ocupades al Baix Empordà l'any 2022, tant assalariades com autònomes, treballaven en el sector turístic, un valor que augmenta respecte a l'any 2021 (22,90 %). Així, els resultats mostren la clara recuperació del sector turístic que assoleix els valors d'ocupació obtinguts els anys previs a la pandèmia, demostrant novament la important dependència que la comarca té envers l'activitat turística per al desenvolupament econòmic del territori.

A més, és interessant mencionar que en l'àmbit de Catalunya, l'ocupació en el sector turístic s'estanca l'any 2022 en el 12,95 %, mantenint els valors del 2021 (12,2 %)\*.

Tenint en compte els percentatges de distribució de la contractació laboral, segons branca d'activitat\*\* del sector turístic, els Serveis de menjar i begudes són les activitats que mostren major percentatge de contractació (56,86 %), seguit pels Serveis d'allotjament (28,86 %) i les Activitats esportives i d'entreteniment (6,56 %), uns valors que segueixen la tendència d'anys anteriors.

Afiliació per sector turístic



D'altra banda, les principals feines de treball que van ser demandades l'any 2022 van ser aquelles vinculades a Comerç a l'engròs i al detall (15,06 %), a Activitats administratives (13,96 %) i a Cuina i restauració (9,58 %), resultats que coincideixen amb els principals llocs vacants que les empreses volen cobrir: Cuina i restauració (28,09 %), Comerç a l'engròs i al detall (10,04 %) i Activitats administratives (8,50 %)\*\*.

Si comparem els resultats amb els de l'any anterior, observem que es modifiquen els percentatges de les categories, tot i que les tres més escollides, tant per buscar feina com per cobrir vacants, es mantenen. Pel que fa a les tasques relacionades amb Hoteleria i allotjament, aquestes representen el 4,14 % de les demandes de feina, mentre que quant a vacants ofertes, representen el 5,72 %, amb uns valors similars als obtinguts l'any 2021.

### Àmbits d'ocupació demandats

Comerç a l'engròs i al detall	15,06 %
Activitats administratives	13,96 %
Cuina i restauració	9,58 %
Logística i transport	5,85 %
Activitats de neteja	5,75 %
Construcció i manteniment	5,34 %
Oficis i serveis a la llar	5,13 %
Hoteleria i allotjament	4,14 %
Activitats d'esports, oci i lleure	4,03 %
Educació i formació	3,39 %

### Àmbits de treball oferts

Cuina i restauració	28,09 %
Comerç a l'engròs i al detall	10,04 %
Activitats administratives	8,50 %
Hoteleria i allotjament	5,72 %
Construcció i manteniment	4,95 %
Logística i transport	3,67 %
Oficis i serveis a la llar	3,51 %
Activitats sanitàries	3,37 %
Activitats d'esports, oci i lleure	3,27 %
Màrqueting i comunicació	2,92 %

\*Font: Observatori del Treball i Model Productiu. \*\*CCAE-09 \*\*\*Font: Àrea de Promoció Econòmica del CCBE



## VALOR AFEGIT BRUT

El valor afegit brut (VAB) turístic de l'any 2022 va ser de 566,7 milions d'€, un valor inferior a l'assolit l'any anterior, que va ser de 691 milions d'€. En dades generals, el VAB del sector Serveis de l'any 2020\* (última dada disponible) era de 1.888,9 milions d'€, representant el 75,90 % del VAB del Baix Empordà, seguit de lluny dels sectors de la Construcció (12,46 %), la Indústria (8,88 %) i l'Agricultura (2,76 %). Fent una aproximació, el VAB turístic del Baix Empordà representa l'any 2022 el 22,77 % del VAB total, una xifra lleugerament inferior a l'obtinguda el passat exercici, però que segueix estant molt per sobre dels altres grans sectors econòmics.

## TAXA TURÍSTICA

La taxa turística recaptada al Baix Empordà, des d'octubre de 2021 fins a setembre de 2022, va ser de 3.866.952,45 €, un import que duplica la recaptada l'any anterior (1.920.614,69 €) i que supera considerablement els valors obtinguts abans de la pandèmia, que es situaven als 2,5 milions d'€, sent la major recaptació assolida en els últims 6 anys. Per altra banda la recaptació del Baix Empordà perd representativitat sobre el total de la taxa turística recaptada a la província de Girona, disminuint del 33,36 % al 28,21 %, i passa a ser la segona comarca amb més ingressos per darrera de la Selva.

**28,21 %**  
DE LA TAXA TURÍSTICA DE LA PROVÍNCIA DE  
**GIRONA**

## PRESSIÓ TURÍSTICA

Tenint en compte el nombre de places d'allotjament turístic\*\* i el nombre d'habitants al Baix Empordà, s'observa com la ràtio és de 1,22, una xifra que demostra que en temporada de màxima ocupació, la destinació pot arribar a duplicar, i una mica més, la seva capacitat sobre el total d'habitants de la comarca. Cal mencionar però, que aquest valor és molt desigual entre els municipis de la comarca, havent-hi una gran disparitat de resultats entre les destinacions de costa i els petits pobles d'interior.

## ACTIVITAT TURÍSTICA

L'any 2022 el Baix Empordà va rebre 1.471.001 viatgers que van generar un total de 6.156.460 pernoctacions entre hotels, càmpings i establiments de turisme rural\*\*\*.

En comparació amb les dades obtingudes l'any anterior, el nombre de viatgers ha augmentat en un 25,28 %, mentre que les pernoctacions ho fan en un 39,91 % (l'any 2021 es van comptabilitzar 1.174.200 viatgers i 4.400.321 pernoctacions). Aquests valors no només milloren considerablement respecte a l'any anterior, sinó que superen també les xifres obtingudes abans de la pandèmia.

Amb relació als resultats obtinguts per la resta de la província de Girona, els viatgers del Baix Empordà representen el 26,36 % del total (sobre 5,5 milions), mentre que les pernoctacions representen el 31,15 % (sobre 19,7 milions). Així, la representació del Baix Empordà sobre el total de demanda turística rebuda a la província disminueix lleugerament respecte l'any anterior, on la representació era del 36 % i 38 %, respectivament, malgrat continua sent prou rellevant en el total de la demarcació.

**1,4 milions**  
DE VIATGERS L'ANY 2022 AL  
**BAIX EMPORDÀ**



**26,36 %**  
DEL TOTAL DE LA  
PROVÍNCIA DE  
GIRONA

\*Font: IDESCAT. \*\*Relatives a hotels, càmpings, establiments de turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic (HUTS). \*\*\*Font: Diputació de Girona (XIFRA) a través de IDESCAT i INE (Enquesta d'ocupació).

## DESPESA TURÍSTICA\*

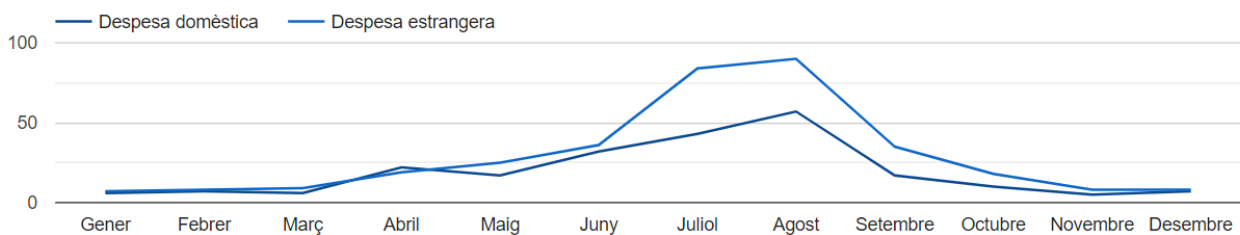
La despesa turística generada al Baix Empordà l'any 2022 va ser de 576,3 milions d'€, una xifra que augmenta respecte la despesa turística del 2021 (427,4 milions d'€), superant inclús la despesa turística generada abans de la pandèmia (475,9 milions d'€ l'any 2019).

**576,3 milions d'€**  
DE DESPESA TURÍSTICA AL  
**BAIX EMPORDÀ**

Les dades mostren també com la despesa estrangera es recupera considerablement i guanya rellevància respecte a la despesa domèstica. Així, mentre disminueix la despesa domèstica en comparació a l'any 2021 (-14,38 %), sumant un total de 180,4 milions d'€, la despesa generada pel turisme internacional creix en un 36,36 %, representant els 295,5 milions d'€ restants.

Si es té en compte la distribució de la despesa turística al llarg de l'any, les dades també posen de manifest la importància que la despesa estrangera va tenir per la destinació l'any passat. Si bé, durant els primers mesos de l'any la despesa va ser similar entre una i altra, amb un petit repunt de la despesa domèstica el mes d'abril, coincidint amb la festivitat de Setmana Santa, en els mesos estivals i fins acabar l'any, la despesa generada pel turisme internacional guanya representació, sent la principal font d'ingressos turístics a la destinació.

Evolució mensual de la despesa turística



Quant a la distribució de la despesa turística segons sectors d'activitat, la restauració representa el 26,87 % del total de despesa domèstica i estrangera generada l'any 2022, mentre que l'alimentació suposa un 19,04 % i l'allotjament un 19,26%. Aquests resultats segueixen els valors d'anys anteriors, però augmenten els pesos percentuals de la restauració i l'allotjament, en contraposició a l'alimentació que es manté en els mateixos valors percentuals. Aquestes variacions mostren també la repercussió de la despesa turística estrangera, doncs creixen els principals serveis utilitzats pel turisme internacional.

Per altra banda, en l'anàlisi de la despesa estrangera generada l'any 2022, França continua com a principal mercat emissor en generar despesa turística al Baix Empordà, tot i que la seva representativitat disminueix considerablement respecte l'any anterior. Si l'any 2021 França generava el 40,20 % de despesa turística estrangera, l'any 2022 passar a generar el 28,5 %, seguit de lluny pels Països Baixos (16,4 %) i Bèlgica (8 %).

**FRANÇA**  
**28,50 %**

**PAÏSOS BAIXOS**  
**16,40 %**

**BÈLGICA**  
**8 %**



\*Font: Caixabank. Hotels & Tourism.



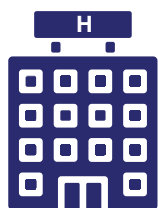
## Oferta turística

Amb relació a l'oferta d'allotjaments turístics del Baix Empordà existents l'any 2022, les dades absolutes mostren com el nombre d'allotjaments i places es manté relativament estable, amb un lleuger augment en comparació a les dades de l'any anterior.

Així doncs, es comptabilitzen un total de 16.827 establiments i 169.213 places, tenint en compte hotels (205 establiments i 15.562 places), càmpings (43 establiments i 60.234 places), allotjaments de turisme rural (112 establiments i 980 places), apartaments turístics (30 establiments i 2.026 places) i habitatges d'ús turístic (HUTS) (16.437 establiments i 90.411 places)\*.

En una anàlisi més concreta sobre les diferents tipologies d'allotjament, és interessant destacar el lleuger creixement dels hotels i els establiments de turisme rural, que augmenten respecte a l'any anterior, dos establiments i 41 places sobre el total de la destinació. Tanmateix, la tipologia que mostra major variació són els habitatges d'ús turístic, que augmenten en un 5,27 % tant el nombre de places com el nombre d'establiments, respecte a l'any 2021.

Aquestes variacions generen, tal com comentàvem, que el creixement total de les places d'allotjament turístic i el nombre d'establiments al Baix Empordà sigui positiu, amb un augment del 4 % i del 5,35 %, respectivament.



**205** ESTABLIMENTS

**15.562** PLACES



**43** ESTABLIMENTS

**60.234** PLACES



**112** ESTABLIMENTS

**980** PLACES



**30** ESTABLIMENTS

**2.026** PLACES



**16.437** ESTABLIMENTS

**90.411** PLACES

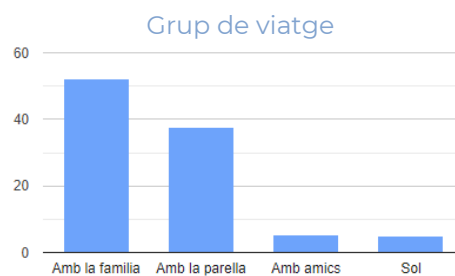
\*Font: Diputació de Girona (XIFRA) a partir de dades IDESCAT i INE (Enquesta d'ocupació).





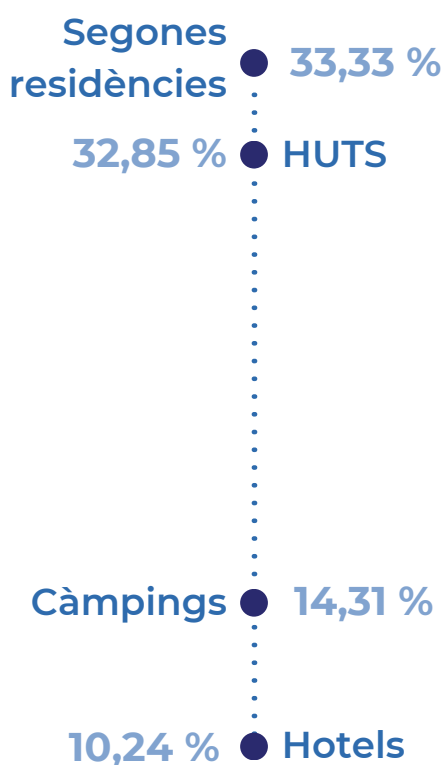
## Perfil del visitant

En termes generals, la franja d'edat dels turistes que visiten el Baix Empordà es manté en mitjana-alta, atès que un 37,99 % de les persones enquestades tenen entre 36 i 55 anys i un 34,64 % tenen entre 56 i 70 anys. A més, el turista que visita el Baix Empordà destaca per fer-ho en família (52,21 %), seguit dels que ho fan en parella (37,70 %).



Es manté també l'alt grau de fidelització per part dels turistes a la destinació, amb només un 17,08 % de les persones enquestades que assegura ser la primera vegada que visiten el Baix Empordà. D'entre les persones que repeteixen la seva estada a la destinació, destaca en gairebé un 40 % aquell turista que assegura visitar el Baix Empordà cada any (el 34,45 % ha fan entre juny i setembre i el 2,63 % ha fan la resta de l'any), seguits d'aquelles persones enquestades que han visitat la destinació altres vegades en els darrers cinc anys (35,04 %).

En relació a la durada de l'estada, la majoria dels turistes s'estan al Baix Empordà entre 2 i 7 dies, amb un percentatge del 32,02 %, seguit per aquells que indiquen estar-se a la destinació entre 8 i 15 dies, amb un 23,73 %. Pel que fa a les estades de més de 30 dies, aquestes representen un 16,89 % d'entre el total de persones enquestades.



Quant a la tipologia d'allotjament escollida, les principals categories per a quedar-se a dormir al Baix Empordà durant l'any 2022 van ser les segones residències (33,33 %) i els apartaments turístics llogats o HUTS (32,85 %), mentre que els càmpings i els hotels van representar el 14,31 % i el 10,24 %, respectivament.

Comparant els resultats amb l'any anterior, s'observa com la representativitat dels hotels, que era d'un 32 %, disminueix considerablement a favor dels càmpings i els apartaments turístics llogats o HUTS, que van suposar el 7 % i el 18 % respectivament, mentre que les segones residències es mantenen en aquesta representativitat del 30 %.

Segons els resultats, aquells visitants que s'allotgen en hotels tendeixen a realitzar estades de curta durada (entre 2 i 7 dies), mentre que els que s'allotgen en apartaments turístics llogats o HUTS tendeixen a allargar l'estada (entre 8 i 15 dies). La durada de l'estada en càmpings i en establiments de turisme rural mostra major dispersió de resultats, tot i que es tendeix lleugerament a fer estades d'entre 2 i 7 dies. Per últim, en el cas de les segones residències, destaquen aquelles estades de cap de setmana i les de llarga durada (entre 22 i 30 dies).

## MERCATS EMISSORS

El principal mitjà de transport que els turistes utilitzen per arribar al Baix Empordà és el vehicle propi, en un percentatge del 89,76 % sobre el total de la mostra, una xifra que disminueix respecte l'any anterior (70,90 %) i que s'equipara als resultats de 2019.

En relació als altres mitjans de transport, es percep una disminució percentual de la representativitat de l'avió, que al 2021 representava el 8,11 %, el 2022 cau fins el 3,26 %.

En relació als mercats emissors, el català es manté com a principal mercat emissor al Baix Empordà, amb una representativitat del 62,88 %, seguit pels turistes francesos (16,30 %) i els provinents de la resta de l'Estat Espanyol (5,53 %). Si comparem els resultats amb els obtinguts l'any 2021, s'observa com el mercat català i el francès es mantenen en valors percentuals similars, mentre que el mercat espanyol disminueix lleugerament la seva representativitat, essent l'any passat del 8,72 %.

Les dades, doncs, mostren la clara dedicació de la destinació al turisme de proximitat, tal com també ho demostra la important representativitat de les segones residències i el cotxe com a principal mitjà de transport per arribar al Baix Empordà.



### CATALUNYA

**62,88 %**

### FRANÇA

**16,30 %**

### ESPANYA

**5,53 %**

### ALEMANYA

**3,49 %**

### BÈLGICA

**2,77 %**

### PAÏSOS BAIXOS

**3,20 %**

## PRINCIPALS ATRACTIUS TURÍSTICS

La principal motivació per visitar el Baix Empordà és l'oferta de turisme actiu, essent aquesta la principal consulta que els turistes fan a les oficines de turisme (33 %), seguida de l'oferta de turisme cultural (27 %), tal com és habitual en l'històric de dades.

Per altra banda, entre els principals recursos turístics que les persones enquestades han visitat o tenen intenció de visitar, hi ha destinacions costaneres com Pals, Begur i Palamós. D'altres recursos també habituals entre els visitants són els nuclis turístics de Peratallada i Calella de Palafrugell i el centre comercial de Platja d'Aro. Entre els recursos turístics de fora el Baix Empordà, destaca la intenció de visita a la ciutat de Girona.

### Principals recursos turístics amb intenció de visitar

Pals	93
Begur	85
Palamós	76
Peratallada	56
Calella de Palafrugell	54
Platja d'Aro	53
Platges	47
Girona	42
Palafrugell	30
Cales	29

En una interpretació dels recursos turístics més visitats en cada un dels municipis del Baix Empordà, s'observa com aquells atractius que mostren major intenció de visita són les platges i cales i els museus i el patrimoni de la comarca, amb una representació del 25,65 % i 21,81 %, respectivament.

En la tercera opció més escollida pels enquestats, hi ha activitats relacionades amb el turisme actiu (19,08 %), com és la pràctica de senderisme, el gaudi dels camins de ronda o els itineraris del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter.

### PLATGES I CALES 25,65 %



Platja de Castell de Palamós.  
Fons: CCBE.

### MUSEUS I PATRIMONI 21,81 %



Museu de la Pesca (Palamós).  
Fons Museu de la Pesca.

### TURISME ACTIU 19,08 %



Cala Sa Conca de Platja d'Aro.  
Fons CCBE.

Els altres recursos també escollits, malgrat que presenten percentatges inferiors, són els nuclis històrics, com Calonge o Torroella de Montgrí, i la gastronomia, amb especial interès al mercat i la llotja del peix de Palamós i a totes aquelles activitats vinculades a l'enoturisme.

## VALORACIÓ TURÍSTICA

La valoració que les persones enquestades fan de l'oferta turística del Baix Empordà és molt positiva, perquè no se suspèn en cap dels conceptes a puntuar.

En general, la puntuació que els enquestats han donat al Baix Empordà, ha estat de 4.4 punts, d'una escala d'1 a 5, essent 1 molt deficient i 5 molt bé.

En una anàlisi més concreta, els serveis menys valorats han estat el transport i serveis públics i el soroll, amb puntuacions de 3.4 i 3.7, respectivament.

Per altra banda, els serveis turístics més ben valorats han estat les platges, cales i senders, amb un 4.4, seguit dels allotjaments i la restauració, que reben una puntuació de 4.3 i 4.2, respectivament.

La informació turística rebuda obté una bona puntuació, amb un 4.1.

### Valoració de l'oferta turística del Baix Empordà

Allotjament	4.3
Restauració	4.2
Oferta d'activitats	4.1
Relació Qualitat - Preu	3.8
Informació turística rebuda	4.1
Transport i serveis públics	3.4
Soroll	3.7
Seguretat	4.1
Accessibilitat	4.1
Manteniment i neteja	3.9
Platges, cales i senders	4.4
Valoració Baix Empordà	4.4



# Sostenibilitat del Baix Empordà

A continuació, es presenten un seguit d'indicadors que incorporen l'anàlisi de la sostenibilitat aplicada al sector turístic, amb l'objectiu de conèixer com evoluciona el desenvolupament d'aquesta indústria a la comarca. Aquesta anàlisi s'ha realitzat mitjançant l'adaptació i compliment dels indicadors ETIS (European Tourism Indicators System).

L'any 2022, el gènere de contractació laboral en allotjaments turístics s'intercanvia en comparació a l'any anterior i mostra una major dispersió de resultats, sent major la contractació de dones (63,75 %) que la d'homes (36,25 %). Pel que fa a la tipologia d'ocupació, és important destacar que, de les empreses enquestades, el 17,70 % dels llocs de treball van ser estacionals, mantenint els resultats de l'any anterior (17,90 %).

Quant a mesures i iniciatives sostenibles, els allotjaments turístics de la comarca mostren una gran conscienciació en accions com el reciclatge de residus o la reducció del consum energètic, amb uns percentatges de participació que superen el 75 % en ambdós casos. D'altra banda, es mostra cert compromís amb l'adaptació al canvi climàtic i en donar suport a la protecció, la conservació i la gestió dels paisatges i la biodiversitat local, amb una participació del 50 %, mentre que les mesures sostenibles que mostren menor compromís són la utilització d'aigua reciclada o reutilitzada i l'estalvi en el consum d'aigua.

A més, el 30,60 % de menjars, begudes, béns i serveis que es van oferir l'any 2022 entre les empreses que van participar en l'enquesta van ser produïts localment, una xifra que disminueix lleugerament en comparació a l'obtinguda l'any 2021 (40,50 %).

## 30,60 %

DE MENJARS, BEGUDES, BENS I  
SERVEIS VAN SER PRODUÏTS

## LOCALMENT

Quant a l'anàlisi del litoral baix-empordanès, el 42 % de les platges gaudeixen de bandera blava, mentre que la qualitat de les aigües per a la temporada de bany de l'any 2022 va ser en un 95,92 % qualificada d'excel·lent, xifres que mantenen la tendència habitual.

En relació amb el trànsit marítim, l'any 2022 es va assolir, entre els ports de l'Estartit i Palamós, un total de 117.381 passatgers, dels quals el 58,58 % respon a trànsit local, on s'inclouen excursions marítimes, i el 41,42 % respon al trànsit de creueristes. Tot i que encara no s'han recuperat els més de 123.000 passatgers obtinguts l'any 2019, les dades continuen millorant respecte a les xifres obtingudes durant la pandèmia, atès que augmenta en més d'un 125 % el nombre total de passatgers i incrementa considerablement l'arribada de trànsit internacional, que va ser del 7,41 % l'any 2021.

S'ha de mencionar que l'any 2022 el port de Sant Feliu de Guíxols no va generar activitat turística, motiu pel qual no computa en els resultats obtinguts.

**42 %**  
DE LES PLATGES  
GAUDEIXEN DE  
**BANDERA  
BLAVA**



**95,92 % AIGÜES DE BANY  
QUALIFICADES D'EXCEL·LENT**





# Identitat i reputació en línia

En aquest apartat s'analitzen els principals canals de comunicació i promoció en línia disponibles sobre la destinació del Baix Empordà, amb l'objectiu de conèixer el perfil, la valoració i les necessitats dels usuaris que interactuen amb la destinació a través de les xarxes socials.

## AUDIÈNCIES DIRECTES A XARXES SOCIALS

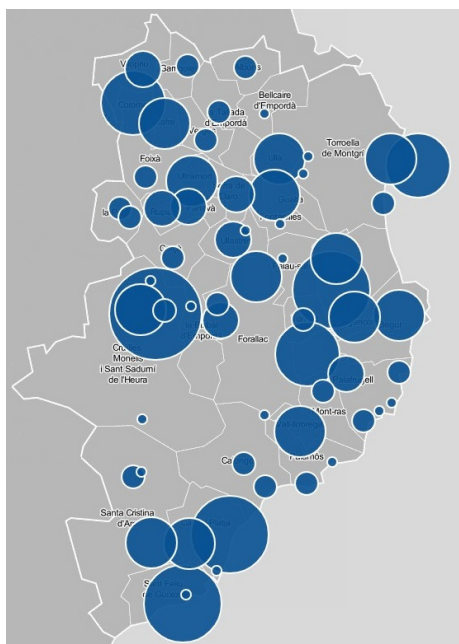


L'any 2022 es mostra desigual quant a creixement en el nombre d'audiències directes segons xarxes socials, atès que Facebook mostra un creixement negatiu, mentre que Twitter i Instagram augmenten el nombre de seguidors, malgrat aquesta última amb un creixement molt més exponencial.

En número absoluts, Facebook continua sent la xarxa social que més seguidors acull, amb 100.023, tot i que, tal com comentàvem el creixement és negatiu, perdent un 4,67 % d'audiències directes. Per altra banda, Instagram es situa als 88.593 seguidors amb un creixement del 22,55 % respecte l'any anterior, mentre que Twitter creix un 1,36 % i es recupera fins als 41.965 seguidors.

## TURISME ACTIU

La principal motivació que mostren els usuaris de la plataforma de Wikiloc, en relació al turisme actiu, està vinculada especialment a la bicicleta, sent les rutes de BTT i de cicloturisme les més descarregades entre els usuaris l'any 2022.



## VISUALITZACIONS DELS ATRACTIUS TURÍSTICS

Entre les contribucions realitzades a la plataforma de Google Maps, les quals dibuixen els principals centres i recursos turístics de la destinació, el monestir de Sant Miquel de Cruïlles i Sant Elm, a Sant Feliu de Guíxols, són els recursos patrimonials que més visualitzacions van sumar l'any 2022, mentre que entre les destinacions turístiques, destaca la variada oferta comercial de Platja d'Aro i el recinte històric de Palafrugós. També les Illes Medes mostren cert interès entre els usuaris de la plataforma de Google Maps, mentre que, sorprèn l'important atracció que han mostrat els nuclis de Llofriu i Colomers, que mostren un elevat nombre de visualitzacions en comparació al total de la comarca, més tenint en compte que no són centres amb especial dedicació turística.

# Àrea de Turisme Consell Comarcal del Baix Empordà

Pl. Joan Carreras i Dagas, 4-5 (baixos)

17100 La Bisbal d'Empordà (Girona)

T. 972 64 23 10

[turisme@baixemporda.cat](mailto:turisme@baixemporda.cat)

[www.observatoriemporda.com](http://www.observatoriemporda.com)



Empordà



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Generalitat  
de Catalunya